



## 2006 年我國手工具業回顧與展望

金屬中心 產業資訊與企劃組 陳芙靜

### 一、前言

2006 年我國手工具業在全球強勁消費性需求帶動下，出口值達 16.1 億美元，較 2005 年成長 8%，其中以套筒扳手與鉗類皆有 15% 以上成長率表現最佳。在經濟部及手工具公會推動下，2006 年陸續促成「條線手工具研發聯盟」與專業數位手工具公司「數泓科技」的成立。在國際各項參展中，我國業者表現亮眼，其中幸記公司勇奪 2006 年德國 IF Design 大獎最受矚目，也奠定我國手工具業邁向台灣自有品牌的基礎。

### 二、國內市場概況

【圖 1】為 2002~2006 年我國手工具業產銷概況。2006 年我國手工具業受惠於全球 DIY 產業及汽車維修市場復甦，加上亞洲已成為全球手工具產品主要生產基地，產值高達 555.7 億元新台幣，較 2005 年成長 6.9%。總計過去 6 年來，我國手工具產值之複合年成長率為 3.9%。

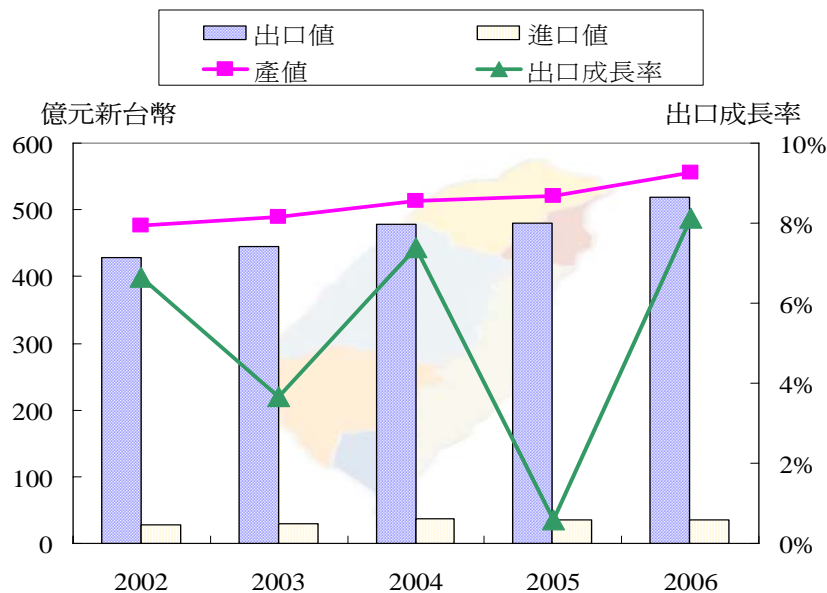


圖 1 2002~2006 年我國手工具業產銷概況

資料來源：金屬中心 ITIS 計畫整理

#### (一)進口方面

2006 年進口值為 35.9 億元新台幣，較 2005 年成長 4%，在總進口量表現持平下，

2006 年進口單價較 2005 年成長 3.9%，其中主要進口國仍以中國大陸為大宗，進口比重為 46.3%；日本則約佔 26.3%。主要進口產品以鉗類、鋸類為主。2006 年內需市場需求與 2005 年相較，皆趨於 3.6 萬公噸；但在進口依存度方面，因 2006 年進口值小幅成長 4% 達 36 億元，使進口依存度較 2005 年增加 3%。進口平均單價則在原料價格上漲情況下，2006 年成長 3.9%，達每公斤 97.8 元新台幣。

【圖 2】為 2006 年我國前五大進口手工具產品價量分析。2006 年我國手工具進口前五大產品分別為：手鉗、固定扳手、圓鋸片、帶鋸片及活動扳手，進口金額分別為新台幣 4.9 億元、3.7 億元、3.2 億元、3.0 億元、2.2 億元，其中各類鋸片是我國手工具的主要進口項目。

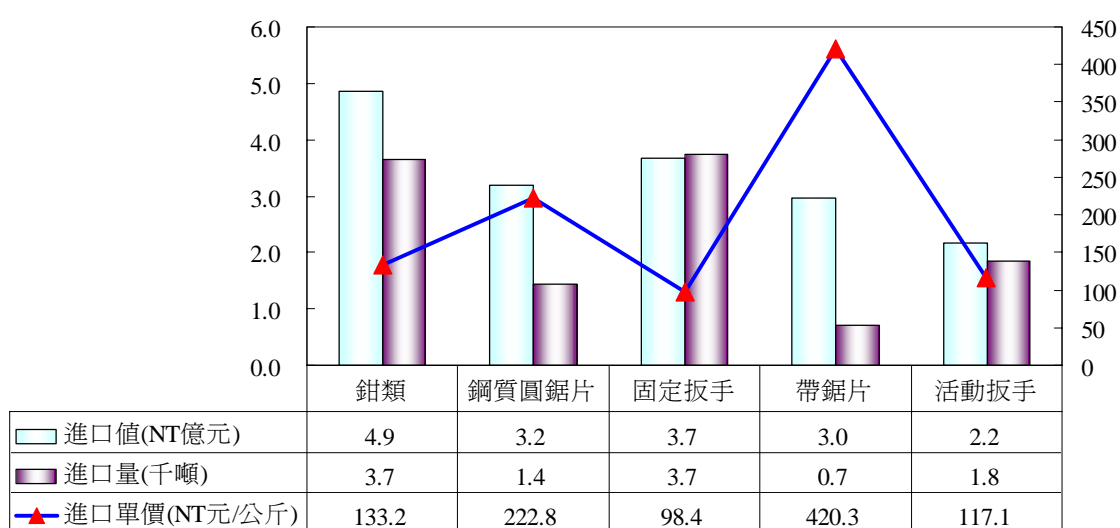


圖 2 2006 年我國前五大進口手工具產品價量分析  
資料來源：海關進出口統計月報／金屬中心 ITIS 計畫整理

從進口值來看，中國大陸、日本、美國、德國、義大利是近 5 年我國手工具前五大進口國，2006 年進口金額比重分別為 46.3%、26.3%、7.2%、4.9%、5.4%。其中日本過去一直是我國進口最大的國家，然而自 2001 年起中國大陸已取代日本，成為第一大進口國。2002~2006 年中國大陸進口值比例皆維持在四成左右。

從進口量來看，中國大陸、義大利、日本、越南、美國為 2006 年我國手工具前五大進口國。近年來受到兩岸經貿往來頻繁影響，中國大陸已於 2000 年躍升為我國手工具進口量最多的國家，其在 2006 年佔我國進口比例為 71.4%。

## (二) 出口方面

2006 年我國出口一般手工具為新台幣 519.5 億元，較上一年度成長 8.1%，和前 4 年之成長率相比，是相對較高的一年，部份原因是全球棒鋼線材價格大漲，轉嫁原料成本所致。2006 年出口量為 26.6 萬公噸，較 2005 年微幅成長 1%。從各項主要手工具產

品的出口值表現來看，2006 年套筒扳手及手鉗類皆有 15% 以上的高成長率，螺絲起子成長率逾 7%；而手工具組則無太大變化。值得注意的是，2006 年我國整體手工具業平均出口單價較 2005 年成長 7.3%，達每公斤 194.8 元新台幣；其中套筒扳手及手工具組之平均單價均有 10% 以上成長。未來全球原料價格仍高漲，尤其是鋼材預期將穩定上揚，加上國內產品進行升級轉型，預期 2007 年我國手工具產品出口單價仍持續提昇。

【圖 3】為 2006 年我國前五大出口手工具產品價量分析。2006 年我國一般手工具主要產品的出口值及年成長率分別為：套筒扳手(61.8 億元新台幣、16.9%)、固定扳手(32.8 億元新台幣，3.1%)、手工具組(30.5 億元新台幣，-0.9%)、活動扳手(20.1 億元新台幣，13.6%)及鉗類(18.7 億元新台幣，18.1%)，上述五項產品出口值即佔我國手工具產品出口值的 32%。在我國前五大出口手工具產品中，以鉗類平均單價最高，達 278.6 元新台幣/公斤，其次為固定扳手(228.7 元新台幣/公斤)及活動扳手(209 元新台幣/公斤)。

2006 年我國一般手工具前五大出口國分別為：美國、中國大陸、日本、英國及德國，出口金額比重分別為 33.1%、6.3%、5.4%、5.2%、5.1%。美國一直為我國各項手工具的最大出口國家，近年來佔我國一般手工具出口比重均維持在 40%~45%，但自 2005 年因出口至大陸的比重提升，美國首次跌至四成以下，為 36.3%，2006 年更下跌至 33.1%。2006 年德國基於汽車維修市場需求增加，首次取代加拿大成為我國第五大出口國。就出口量來看，2005 年前五大出口國分別為美國(32.3%)、中國大陸(9.4%)、英國(4.6%)、日本(4.4%)及德國(4.1%)。顯見美國不論在出口金額、出口量上均為我國一般手工具出口第一大國家，但為避免市場過度集中於美國，國內業者近來深耕歐洲市場，並開拓東歐、印度等新興市場，預計未來美國佔我國出口比重仍會持續下滑。

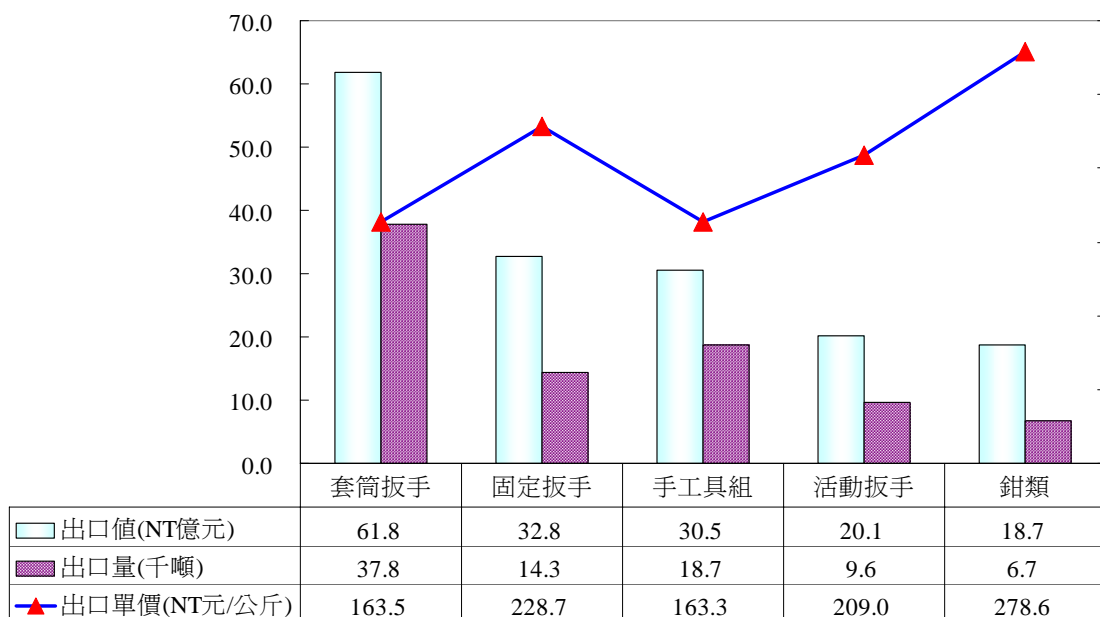


圖 3 2006 年我國前五大出口手工具產品價量分析  
資料來源：海關進出口統計月報／金屬中心 ITIS 計畫整理

### 三、未來展望

展望 2007 年，由於全球 DIY 及汽車維修市場的需求熱潮不斷，我國手工具業產值及出口值將穩定成長，其中歐美地區將成長 3~9%，並積極開發東歐、印度等新興市場。在廠商經營方面，由於國內建地難求、基層 3K 勞力不足、技術人才出現斷層、及資金融通問題待援，我國政府應協助提供業者國內價格合理，區段適宜之工業區土地，並提供優惠貸款，包括審慎評估手工具公會最新提議自行籌組投資開發公司，比照雲林絲織專業區開發模式，在后里舊社農場規劃全國最大的手工具工業專區，以提升廠商競爭力。為鼓勵國內手工具業朝高附加價值產品發展，開發數位化/醫療型/多功能設計/複合金屬手工具等潛力產品，政府應協助業者引進技術、解決基層人力需求及研發人才培訓工作；研訂相關技術/品牌行銷方面獎勵措施，從寬資助手工具業者新產品開發專案，使其在面臨中國大陸的成本優勢及低價策略下，能突破既有窠臼，以創新研發思維及行銷推廣取代過去生產製造導向。