



METAL INDUSTRIES
RESEARCH & DEVELOPMENT
CENTRE

加強產業研究發展、 開創自有品牌，進軍國際

台灣幅員狹小，又屬島國，與世界上其他先進國家相比，我們的產業規模都不算大，所以台灣企業普遍缺乏研發部門，研發經費的比例也很低，相對的我們的企業就很難自創品牌，也很難賺到附加價值的利潤，充其量只能以廉價的勞工成本，賺取微薄的利潤。這種情況在二十年前中國大陸、越南等國家尚未崛起時，台灣還不致於受到威脅，還可維持各種產業的榮景，國民所得及就業率也很不錯。

但由於近來中國大陸、越南等低度開發國家的興起，他們挾者廉價勞工的優勢，頗有後來居上的態勢，導致台灣企業在國際舞台上漸漸失去競爭力。而我們的企業又少有自創品牌，及自己研發出來的獨門技術，所以面臨不能在台灣生存的危機，必須移往中國大陸、越南等其他國家設廠，雇用當地廉價勞工，才得以永續生存。相對的，這種情況也造成台灣產業空洞化，國民失業率大幅攀升，人才資金大量外流，如此惡性循環，台灣產業前景堪憂。

有鑑於此，本金屬中心肩負龐大的使命與責任，我們必須加強各種產業的研究發展，然後將研發出來的專業技術移轉給國內企業，由他們來加工、生產，進而幫助他們自創品牌，進軍國際，這樣才能替國家賺取外匯。另外，金屬中心也可扮演輔導者的角色，提供一些資金或技術，與企業共同來做研發工作，永遠做國內企業的後盾，使國內企業勇於研發、開創自有品牌，而無後顧之憂。除了資金、技術的支援，本中心還有其他任務，諸如幫助企業訓練人才，輔導企業經營等等也都非常重要。

總而言之，金屬中心與國內產業是命運共同體，國內產業是否能升級繫之於金屬中心是否有發揮其功能。面對如此大的挑戰，我們金屬中心人能不努力嗎？期望金屬中心能達成此項重大任務，才不致辜負國人的期待，願大家共勉之。



董事長

蔡見興

因應未來趨勢 協助轉型成長

金屬中心最近幾年在前任吳董事長、黃執行長的帶領，與全體同仁的共同努力之下，經營績效蒸蒸日上，外界佳評亦是不斷；個人在四月份因緣際會加入這個團隊，頗感榮耀外，也期望能為產業界做出更多的貢獻。

全球化競爭浪潮與環境變遷是如此快速，中心技術研發與產業服務也要有更彈性的策略因應，這包括了以下幾個重點方向：

1. 強化並深化科專研發，使中心繼續朝國際一流的金屬研發中心邁進。
2. 協助產業高值化與支援策略性工業的發展，推動系統化整合輔導服務並開展跨產業的策略聯盟。
3. 活化中心技術的行銷推廣，結合產、官、學、研資源，加強國際交流與合作，使更多層面能深入了解中心的研發能量與績效。
4. 紮實做好人才培訓，推動知識管理與電子化，產品驗證/認證國際化。
5. 因應未來能源變化、低碳社會對產業結構的改變、以及生活型態的轉換，在交通工具、替代能源、節能住宅及提升能源效率之設備等方面投入研發。

目前中心訂定以電子(精微)金屬零組件、模具、運輸工具零組件等三個產業為科專研發的聚焦重點，正是亟待提升的產業價值，個人期勉同仁一起秉持著積極主動的精神與務實的態度，將中心有限的資源與經費，做最充分有效的配置與運用，創造高價值的人力資源與軟硬體技術產品，在符合「環境世紀」的經營模式與技術服務使命下，使台灣的產業能有更優質的轉型與成長。



執行長

郭興元