

經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金屬工業研究發展中心	中心技術廣告	網路媒體	110.06.1-110.12.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	0	艾斯博媒體有限公司	行銷及廣宣中心技術	Facebook YouTube	已於110年第2季查填
金屬工業研究發展中心	刊登課程廣告費用	平面媒體	110.11.6 110.11.13 110.11.20 110.11.24	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	騏思廣告社	招生	自由時報	
金屬工業研究發展中心	會員廠商招募服務	平面媒體	110.11.04-110.12.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	招募會員	2021自動化工業總覽	
金屬工業研究發展中心	金屬中心獲百大科技研發大獎	平面媒體	110.11.04	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	中華日報	
金屬工業研究發展中心	金屬中心獲百大科技研發大獎	平面媒體	110.11.20	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	20,000	臺灣導報社林文雄	行銷及廣宣中心技術	臺灣導報	
金屬工業研究發展中心	2021臺灣科學節-循環生活嘉年華	網路媒體	11011.19	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	國風傳媒有限公司	行銷及廣宣中心技術	風傳媒	
金屬工業研究發展中心	隱形臺灣之光金屬中心連續式微型元件熱處理系統設備	網路媒體	11011.19	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	育豪有限公司	行銷及廣宣中心技術	全球鋼訊網	
金屬工業研究發展中心	隱形臺灣之光金屬中心連續式微型元件熱處理系統設備	網路媒體	11011.19	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	鑫報報業有限公司	行銷及廣宣中心技術	鑫報	
金屬工業研究發展中心	隱形臺灣之光金屬中心連續式微型元件熱處理系統設備	網路媒體	11011.19	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	快通新聞	行銷及廣宣中心技術	快通新聞	
金屬工業研究發展中心	科技產業園區攜手金屬中心助佳洪導入AIoT技術創新商業模式	網路媒體	110.11.11	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	今日傳媒股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	今日傳媒	
金屬工業研究發展中心	科技產業園區攜手金屬中心助佳洪導入AIoT技術創新商業模式	網路媒體	110.11.11	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	20,000	竣宥多媒體企業社	行銷及廣宣中心技術	竣宥多媒體	

金屬工業研究發展中心	連續式微型元件熱處理系統設備 再登國際殿堂 為精微產業拓商機	網路媒體	110.4.26	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	60000	自立多媒體股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	自立電子報	補列第二季4月資訊
------------	--------------------------------	------	----------	------------	--------	------	-------	-------------	-----------	-------	-----------

金屬工業研究發展中心	隱形冠軍 彰化水五金產業防疫期間迸發創新能量	平面媒體	110.4.29-110.5.7	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	87000	今周刊出版社股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	今周刊	補列第二季4月資訊
------------	------------------------	------	------------------	------------	--------	------	-------	--------------	-----------	-----	-----------

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡法人以自有經費於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.媒體類型部分：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體類型者，不必填。
- 3.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4.預算來源部分，請填財團法人預算。
- 5.預算科目部分，請填至收支營運決算表3級會計項目，如「勞務成本」或「管理費用」等。
- 6.本表僅填「當季」執行情形。
- 7.宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重複填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達：執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表。
- 8.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

9.使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。