

經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金屬工業研究發展中心	練領新貴職缺券金屬中心開辦新尖兵100補助課程	平面媒體	110.4.27	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	95,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	行銷及廣宣中心技術	中國時報	補列第二季4月資訊
金屬工業研究發展中心	發現新台灣	電視媒體	110.4.4	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	65,000	新視界整合行銷有限公司	行銷及廣宣中心技術	年代MUCH台	補列第二季4月資訊
金屬工業研究發展中心	刊登課程廣告費用	平面媒體	110.12.4 110.12.11 110.12.18 110.12.25	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	11,000	駢思廣告社	招生	自由時報	
金屬工業研究發展中心	廢材料獲新生-再生多樣態轉化材	平面媒體	110.12.1-110.12.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	98,800	遠流出版公司	行銷及廣宣中心技術	科學人雜誌	
金屬工業研究發展中心	中心形象稿	平面媒體	110.12.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	新新聞報社	行銷及廣宣中心技術	台灣新新聞報農民曆	
金屬工業研究發展中心	金屬中心會員廠商招募宣傳單	平面媒體	110.12.10	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	台灣太陽能及新能源學會	招募會員	再生能源國家安全學術研討會大會手冊	
金屬工業研究發展中心	金屬中心3D列印砂模鑄造技術榮獲美國《時代雜誌》Best Inventions of 2021-特別獎	平面媒體	110.12.17	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	163,301	聯合報股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	經濟日報	

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡法人以自有經費於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2.媒體類型部分：按平面媒體、廣播媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)及電視媒體填寫，非屬媒體類型者，不必填。

3.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4.預算來源部分，請填財團法人預算。

5.預算科目部分，請填至收支管運決算表3級會計項目，如「勞務成本」或「管理費用」等。

6.本表僅填「當季」執行情形。

7.宣導執行金額若包括全年之宣導經費，如第1季已付第1至2季的金額，且全數已於第1季查填，則第2季之執行數不要再重覆填列，惟託播情形及效益在第2季仍要查填，並在第2季備註表達；執行數於第1季填列，惟效益仍為第1季之效益，自第2季起效益可採累積情形表達。

8.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

9.使用他機關之預算辦理宣導事宜，原則：由負擔經費之機關查填，惟實際辦理機關應將執行情形及效益等資料提供給負擔經費之機關。例外：由負擔經費之機關及實際辦理機關協商查填方式，以不重複查填、不漏填為原則。