

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年9月1日至9月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金屬中心	金屬中心技術行銷	網路媒體	110.6.1-110.12.31	金屬中心	財團法人	勞務成本	0	艾斯博媒體有限公司	行銷及廣宣中心技術	Facebook YouTube	已於110年6月回報
金屬中心	110年先期研發成果發表會廣告刊登	平面媒體	110.9.14	金屬中心	財團法人	勞務成本	42,525	工商財經數位股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	工商時報	
金屬中心	順應AIoT應用趨勢用高品級水龍頭拚出台灣冠軍	平面媒體	110.9.2	金屬中心	財團法人	勞務成本	21,000	台灣新生報業股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	台灣新生報	
金屬中心	順應AIoT應用趨勢用高品級水龍頭拚出台灣冠軍	網路媒體	110.9.1	金屬中心	財團法人	勞務成本	30,000	屏東時報	行銷及廣宣中心技術	屏東時報	
金屬中心	回收鋁發泡關鍵技術 翻轉循環經濟無限潛力	網路媒體	110.9.29	金屬中心	財團法人	勞務成本	20,000	台灣數位多媒體有限公司	行銷及廣宣中心技術	台灣數位新聞全球網	
金屬中心	彰化縣水五金產業線上出擊，開拓零接觸新商機	平面媒體	110.9.1-110.10.31	金屬中心	財團法人	勞務成本	140,000	今周刊文化事業股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	今周刊	

填表說明：

1

本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。