

## 世界前三大之我國高爾夫球頭產業

金屬中心 MII 曾婉如  
出版日期：2011.05.04

### 一、產品定義及範圍

高爾夫球員三主件分別為球頭、球桿與握把，其中球頭係球員組合中最重要的一部分，乃是揮桿時球桿與高爾夫球接觸的球面，一般可分為鐵頭(Iron Head)、木桿頭(Metal Wood)與推桿(Putter)。鐵頭與木桿頭之材質皆為鑄、鍛造之不鏽鋼、鈦合金及複合材質鐵、木桿頭。高爾夫球桿一般由 13 支組成，其中木桿頭 3 支，鐵桿頭 9 支，推桿 1 支。依據球頭的角度、重量的不同，木桿頭可分為#1、3、4、5、7 五種型號，鐵桿可分#3~9、#S、#P 九種型號，推桿則分為 C、P、T 三種。

### 二、全球前三大近三年排名及變化分析

高爾夫球頭產業已是一個全球市場已成熟、成長趨緩的產業，但因台灣高爾夫廠商已掌握了致勝的關鍵成功因素：客戶關係、研發製程能力、規模經濟，而取得不可抹滅的地位，依產量來區分，全球市場約有 70%~80%的球桿頭訂單，都是由台灣廠商所囊括，為世界第一。不過近年來由於中國大陸當地廠商逐漸崛起，加上泰國業者加入競爭，國內高爾夫球頭有逐漸出現下滑之勢，不過若以目前全球高爾夫球運動人口約 5,000 萬人來計算，國內高爾夫球頭含括海外市場之產能(主要以中國大陸為主)在全球市佔率仍高達 80%，仍位居全球領導地位。

表一 2008~2010 台灣高爾夫球頭代工之全球排名變化

單位：萬噸

	2008			2009			2010		
	國家	產量	全球	國家	產量	全球	國家	產量	全球
第一名	台灣	3,700	78.6%	台灣	3,080	75.1%	台灣	3,475	79.8%

第二名	中國大陸	183	3.9%	中國大陸	168	4.1%	中國大陸	210	4.2%
第三名	泰國	155	3.8%	泰國	160	3.9%	泰國	170	3.5%

資料來源：金屬中心 MII 計畫整理(2011/04)

### 三、我國產業概況

我國高爾夫球用品已朝國際化發展，且廠商在高爾夫球頭的開發能力與製造技術均已達世界水準，但仍以球頭及碳纖維製球桿為主，並多屬為國外著名品牌之廠商作OEM或ODM的代工生產，大都採承接代工訂單為主，而最大市場是美國，其次為日本。

整體而言，高爾夫球頭業，消費者換桿意願受景氣影響，且中國勞工成本持續高漲、鈦金屬價格高漲以及客戶有較多的球頭選擇，例如鈦-碳纖維之複合材料、本體為不鏽鋼，打擊面為鈦金屬之複合材料、又有來自終端消費市場之價格壓力及人民幣升值之影響、再加上日趨嚴格之環保法規等，使得目前球頭的訂單較過往衰退。台灣廠商在人力成本漸高及週邊廠商陸續前往大陸設廠，為降低成本，提高整體競爭力，台灣主要生產大廠，如大田、復盛應用科技、明安、鉅明等，已將後段的加工、磨光及美工等後段製程移往大陸或越南生產，而接單、研發、開模、打樣則根留台灣。我國重要廠商概況如下：復盛1994年在大陸成立廣東中山廣盛運動器材公司，生產不銹鋼鐵桿頭及從事後段製程加工，而桃園廠則以生產鈦及不銹鋼木桿頭為主；明安在大陸廣東東莞設有龍眼廠與沙田廠，以生產高爾夫球頭、高爾夫球桿組立及表面處理作業，持續加強產品開發與生產技術，並整合開發技術，朝向擴大ODM比重策略。另外明安也落實節能減碳之綠能策略，強化CSR之經營理念以提升公司形象；大田位於大陸深圳的奇利田廠、三田以及櫻之田廠都已經生產量產，並將原先汕頭的工廠合併轉移，能夠將製程結合並一貫化，目前生產重心幾乎移至大陸，並持續精進CNC、精密鑄造能力及進行全公司設備自動化；鉅明則在廣東鉅東興建一座高爾夫球桿頭之製造工廠，目前也投入量產。

表二 我國主要高爾夫球頭廠商海外布局概況

國家	復盛應用科技	明安	大田	鉅明
大陸	中山廣盛(1994)	明安運動器材	奇利田高爾	廣州鉅東娛樂

		(1998) 明安複合材料科 技(2007)	夫球用品 (2000) 三田(2003) 櫻之田(2003)	用品(1994)
越南	越盛(2002).	--	--	--

資料來源：金屬中心 MII 計畫整理(2011/04)

#### 四、主要競爭國家及產業概況

中國大陸後起的高爾夫球頭廠成為目前國內高爾夫球代工業最大的競爭者，其中又以北京百慕航材高科技股份有限公司與洛陽船舶材料研究所兩家公司最具競爭能力且多以自行接單，但 2010 年大陸沿海代工業遭遇缺工潮，未來出貨作業上或多或少受到影響，為避免夜長夢多，勢必促使各品牌客戶寧願提前下單，搶先卡位產能，這將是台灣高爾夫球頭業者之利多。

#### 五、產業發展趨勢

結合節能減碳之綠色世界潮流，國內業者之發展趨勢皆從開發綠色材質，友善生態的產品(如創新設計、流程優化)，提升企業綠色競爭力與良好形象，掌握永續發展的商機，另外，結合資訊科技應用，全面 e 化管理，以資訊工具改善管理績效，擴大各項高質化產品組合式樣，協同客戶開發設計平台，提供客戶全方位整合服務。未來，業者也可顛覆傳統暗沉色系設計，讓消費者有耳目一新之感，加上打擊面可調整角度等高功能性，以及球頭底部朝向新型鈦合金、碳纖維複合材料之加工技術進行開發與量產，期能大大刺激購買慾。