

東協區域經濟體成形對我國安全帽產業之影響探討

金屬中心產業研究組 黃得晉
出版日期：2009.11

一、產銷概況

我國安全帽產業在生產成本增加、廠商外移下，近幾年產業並無成長；在出口方面，近年來安全帽產品出口值均維持在 17 億元新台幣左右，如【圖 1】所示，主要出口國為美國(佔總出口比率 33.0%)、德國(10.9%)、日本(10.8%)、法國(5.5%)、澳洲(5.0%)。在進口方面，近年來則呈現成長趨勢，從 2004 年 0.8 億元新台幣，成長至 2008 年 1.8 億元，主要進口國為中國大陸(佔總進口比率 45.4%)、越南(22.1%)、日本(12.1%)、德國(7.2%)、義大利(5.6%)、美國(5.4%)。

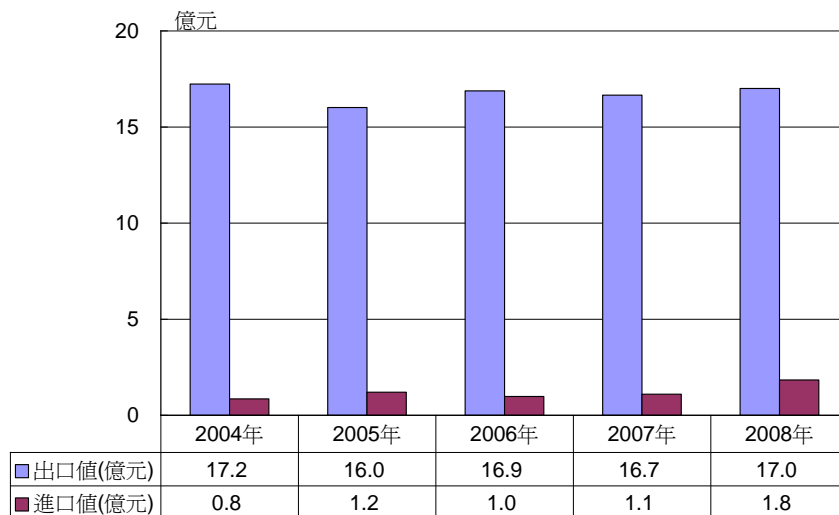


圖 1 2004~2008 年我國安全帽產品進出口概況

資料來源：台經院進出口資料庫/金屬中心 ITIS 計畫整理

二、東協佔我出口比重

從出口市場來看，2008 年我國安全帽出口至東協十國出口值為 0.6 億元新台幣，較 2007 年衰退 25%；而在東協加六市場中，日本及澳洲為我國主要出口國，佔總出口值分別為 11%(第三大)及 5%(第五大)，整體東協加六市場佔我出口比率為 20%，如【圖 2】所示。

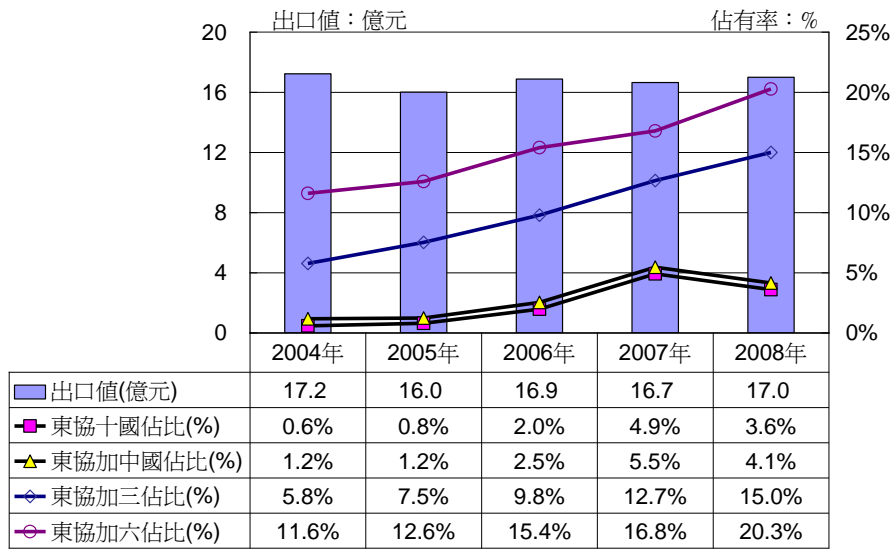


圖 2 2004~2008 年東協加 N 佔我國安全帽產品出口比重

資料來源：台經院進出口資料庫/金屬中心 ITIS 計畫整理

三、台、中、日、韓對東協出口概況

四國中以我國對東協加六市場出口比率最高，其次則為中國大陸，韓、日則佔不到 9%，如【表 1】所示。

表 1 2008 年台、中、日、韓四國安全帽產品輸東協加六市場分析

單位：%、億美元

國家	台灣	中國大陸	日本	韓國
	占出口值比率	占出口值比率	占出口值比率	占出口值比率
東協十國	3.6%	4.9%	1.1%	0.3%
中國	0.5%	--	1.9%	0.2%
日本	10.8%	5.1%	--	4.4%
韓國	0.0%	1.0%	0.7%	--
澳洲	5.0%	2.0%	4.4%	2.7%
紐西蘭	0.3%	0.3%	0.7%	0.5%
印度	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
合計	20.3%	13.4%	8.7%	8.1%
該國安全帽總出口值(億美元)	0.5	4.2	1.5	0.8

資料來源：金屬中心產業研究組整理

四、東協國家進口關稅比較

從東協加六主要國家進口關稅來看，以馬來西亞最高達 20%，其次為中、紐、印尼、韓約在 10% 左右，我國主要出口國日及澳則僅為 4.4% 及 0%，而東協中菲律賓亦僅 3%，如【表 2】所示。

表 2 我國及主要東協加 N 國家安全帽產品進口關稅稅率

HS- code	印尼	馬	菲	中	韓	日	紐	澳	台
65061000	10%	20%	3%	13%	8%	4.4%	12.5%	0%	7.5%

資料來源：金屬中心產業研究組整理

五、結論

我國安全帽產品以出口至歐、美、加、日、澳洲等先進國家為主，東協十國及中國大陸非我主要出口市場，東協加中區域市場僅佔我國出口比率 4.1%；而值得注意的是東協加三經濟體，其中日本為我主要出口國，日本自中國大陸進口安全帽佔其總進口值達 67%，自我國進口佔 14% 為其第二大進口國，韓國排名第三 (5%)，未來東協加三成立後，我國產品在日本市場將面臨中、韓產品的零關稅競爭(日本安全帽進口關稅 4.4%)，對我國產品相當不利，因此，我國應積極在 WTO 規範下在東協加三經濟體成立前，加入東協經濟體運作。

另外，值得注意的是，近年來我國自大陸及越南進口之安全帽，呈現快速成長趨勢，由於其產品單價低，已搶佔不少國內市場，未來兩岸簽訂 ECFA 後，內銷市場將面臨中國大陸產品的競爭。

目前全球中、高單價之安全帽產品以歐、美、日、韓廠商之品牌為主，我國廠商主要以 OEM/ODM 為主，自有品牌能見度不高；在安全帽產品方面，包括運動用、工地用及自行車用安全帽技術國內已相當成熟，機車用則因製程複雜，我國技術仍落後於先進國家，未來產業應積極朝高強度輕量化的複合材料開發、提升通風結構設計、開發高密度或多層發泡之安全帽內層、鏡片之成形與表面處理技術開發，及取得高階產品認證(SNELL)等方向進行，以提升產業國際競爭力。