

2006 年全球鎂產業重要事件回顧



金屬中心產業資訊與企劃組 陳中一

一、前言

全球鎂產業在 2006 年發生了一些重要的事件與改變，包括合併、收購以及股價的漲跌，隨著產業大者恆大的趨勢不斷上演。鎂原料的價格亦隨著反傾銷議題以及關稅限制等不斷地波動。不同區域中新的科技、合作關係以及特別經濟區域的形成促進了鎂工業的繁榮。

二、2006 全球鎂產業大事紀

1. 加拿大商 Timminco 公司在 2006 年即面對了美國國貿局(USITC)對鎂的反傾銷調查案，而在 2006 年 11 月 USITC 的裁決認為 Timminco 公司對美國鎂產業有佣金上的回饋所以駁回了此一反傾銷控訴。這項聲明使得 Timminco 公司能夠繼續在加拿大 Ontario 州的 Haley 生產鎂合金擠型胚料以供應位在美國 Colorado 州 Aurora 的分公司的營運。

2. 美商 Advanced Magnesium 證實了其與美國、歐洲及中國的製造商簽約，將採用其 Am-lite 合金。目前已有德商 HDO Druckguss、義大利商 Welmec、波蘭商 Polmag、美商 Chicago White Metals 以及中國寶源公司為其合作夥伴。並與澳洲 CAST Cooperative Research Centre 為研究合作夥伴。

3. 英商 Tonsberg Magnesium Group(TMG)在 2006 年大力推展其營運業務。在二月，Tonsberg 將其第一批方向盤運送到墨西哥的 Antoliv 公司。兩公司間的五年合約一開始透過墨西哥的工廠生產超過 58 萬個方向盤，四月更會增加到 70 萬個。訂單的增加同時也刺激了墨西哥另一家工廠 TRW 增加其生產線，從六條增加到十條，並且併購了墨西哥的壓鑄廠 Morelia。九月，

Tonsberg 合併了德商 Zitzmann DRUCKGUSS，獲得了新的全球顧客以及產品組合。Zitzmann 的原有顧客有：德商 ThyssenKrupp Automotive、Webasto、Edscha、Dolmar、Simens VDO，以及法商 Valeo。十二月，在 Estatia 合併 Meridian 後，Tonsberg 變成 Meridian Technologies 的合作夥伴。

4. 2006 年初，中國的鎂出口量比 2005 年少了 9%，但是五月在北京舉辦的第 63 屆國際鎂業大會過後，中國的鎂價格開始上漲(見圖一)，一部分是由於鈹鐵合金(鎂原料)的價格上漲所致。關稅亦是中國鎂以及其他價格的重要議題。鎂的報價在 2006 年 12 月 21 日達到每公噸 2,865 至 2,975 美元。歐盟建立了反傾銷法規，中國的廠商也降價來符合歐洲的完稅貨品價格需求，因此變得與歐洲或是俄羅斯產的鎂有競爭力。但是確實影響到鎂價的將會是美國與中國的稅率。

5. 位於中國山西的聞喜銀光鎂業集團公司成為中國最主要的鎂原料製造商，年產 36 萬噸的鎂，約佔世界總產量 55%。而中國生產了世界 85% 的鎂，預計 2007 年還會更多。

6. 中國的鎂大廠青海民鎂(電解鎂廠)在 2006 年夏季停線維修之後，宣佈其將不會重啟生產線直到年末，等於技術性的縮減其產能。一般預料與該公司的新政策有關。

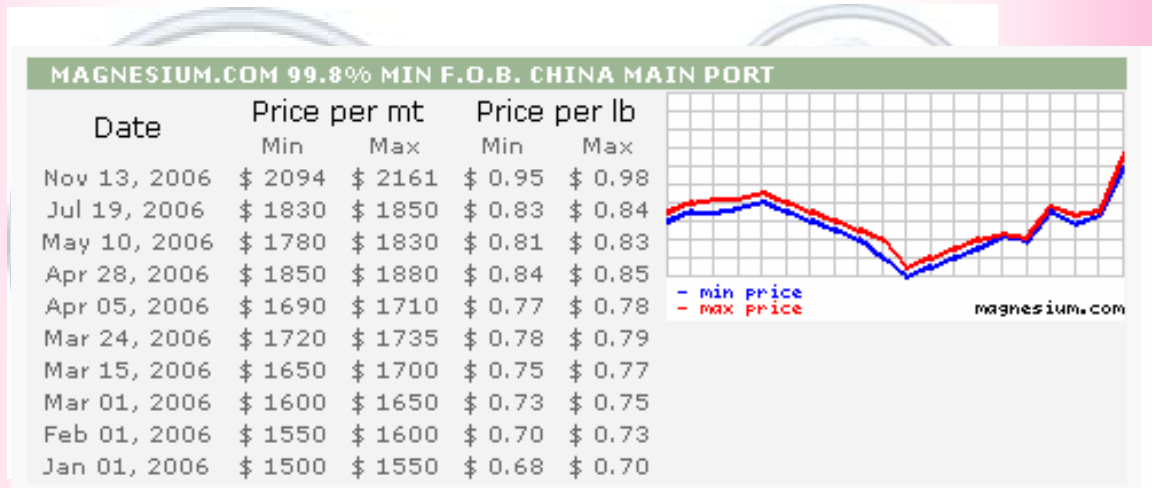
7. 雲南好望集團在九月簽署了一個人民幣 4.6 億元的計畫，製造高品質鎂合金、冷軋成形材料以及鎂板材。該集團估計每年能供應約五萬噸的鎂材。

8. 馬來西亞 Ho Wah Genting 公司投資了 1.42 億 RM 在 Perak 建了一個鎂材廠。這是該國第一個鎂工廠，預期每年有 1.5 萬噸的產能。

三、小結

隨著鎂製程技術的改進，製程上較製鋼環保，以及輕量化的特性，未來鎂的應用將會在某種程度上取代鋁，成為各行各業爭相應用的新材料。與此同時，西方世界的鎂公司不斷的併購以降低成本以取得先進技術及市場，對

照東方的產鎂大國中國，品質與價格的拉鋸戰將持續存在。可以預見的是，未來的鎂產業將會呈現大者恆大的態勢，不管是價格的下跌或是品質的提升，最終的受益人將會是消費者。



圖一、中國大陸 2006 年鎂價趨勢

資料來源：Magnesium.com/金屬中心 IT IS 計畫整理