

2008 上半年我國手工具業回顧與展望

金屬中心 產業研究組 陳芙靜

一、產銷現況

2008 上半年我國手工具業產值表現較 2007 年衰退 0.8%，為 283 億元新台幣，出口值則達 275 億元新台幣。由銷售地區來看，美國、中國大陸、德國、日本及英國為我國前五大出口國，除了中國大陸及英國，皆呈現衰退之姿，其中出口總額 27% 以上仍集中在美國，出口產品以扳手類及其他鋼製手工具(鉗、螺絲起子及家用工具)為主。而 2008 年上半年我國出口至中國大陸比重達 6%，較 2007 年同期成長 4%；出口至德國、日本及英國比重則皆在 5% 以下。在出口量持平下，2008 年上半年我國手工具業平均出口單價為 NT207.4 元/公斤，較 2007 年成長 0.6%。2008 上半年國內市場需求為 28 億元新台幣，進口值為 19 億元，進口依存度 68%。以進口地區來看，45% 進口產品來自中國大陸，以其他鋼製手工具(鉗、螺絲起子及家用工具)及手鋸類為大宗；第二大進口國則為日本，佔我國總進口比重的 25.8%，以手鋸類為主。因鉗鉗類及扳手類產品需求增加，我國 2008 上半年出口值與去年同期相較，成長 2.3%。就北美市場而言，受美國次級房貸影響，雖然汽車維修用手工具仍有一成以上成長率，但 DIY 手工具需求銳減，使上半年我國出口至美國金額較去年同期衰退 7% 達 74 億元新台幣；而加拿大因擔心美國房市繼續一蹶不振，打擊消費者信心，使當地手工具需求不振，2008 年我國上半年出口至加拿大金額較去年同期大幅衰退 21%，為 7.7 億元新台幣。

但 2008 上半年我國出口至歐洲國家比利時、澳洲及波蘭出口金額皆成長 15% 以上，尤以比利時較去年同期成長 40% 達 8.4 億元新台幣居冠。出口至比利時產品除鉗鉗類較去年同期小幅衰退 8% 外，農林園藝類、鋸類、扳手類及其他鋼製手工具(鉗、螺絲起子及家用工具)皆大幅成長 40% 以上，其中農林園藝類較去年同期成長逾 1 倍。我國 2008 上半年出口至其他歐洲國家包括荷蘭、義大利、瑞典及芬蘭等地亦有 3~6% 不等的成長率，可見我國手工具廠商積極搶單歐洲市場。因中國當地汽車維修專業用及 DIY 消費性手工具市場熱絡，2008 上半年我國出口至中國大陸手工具金額較去年同期成長 6.2%，包括鉗鉗類、扳手類及手工具套組皆成長二成以上，且以鉗鉗類較去年同期成長達 57% 增幅最大。在進口方面，由於國人對日本進口之手鋸類及農林園藝產品需求增加，使得 2008 年上半年自日本進口整體金額與去年同期相較，成長 25%，其中手鋸類及農林園藝進口額分別成長三成及七成。

二、廠商動向

1. 幸記、伯鑫及星聯峰三家公司榮獲德國 iF 設計獎：幸記集團旗下界升工業生產的六角扳手「太極」，獲得 2008 年德國 iF 設計獎，展現傳統產業的堅強實力。太極六角扳手有三個主軸，包括攜帶方便、取放容易、外觀美感。第二個獲 iF 2008 設計大獎則是伯鑫公司的棘輪活動扳手「FasWrench」，該產品透過特殊的棘輪及開口設計，可連續轉動把手，同時具備棘輪式快速轉動及調整功能特點。星聯鋒公司推出的棘輪扳手「Super Ten」則為第三個獲 iF 產品設計獎之手工具，其握把設計看似平滑輕盈，但卻能提供工件強大需求扭力，為一兼具設計及功能雙重功效之專業扭力扳手。

2.美國 Stanley 將在印度設立新工廠：美國 Stanley 於 2007 年始進入印度市場，預估 2008 年在印度手工具市場營收將成長 15%。為就近服務印度顧客，史丹利原先考慮購併當地公司成立製造工廠，但因缺乏具規模且符合需求之印度公司，預計將在當地獨資設廠，目標鎖定汽車、航太、營建、電子通訊用手工具，2010 年營收可望達 1 億美元。

三、兩岸重大議題

1.手工具類列為 2008 年中國名牌戰略項目 加速台商往高值創新方向前進：根據中國質量監督檢驗檢疫總局頒佈的《中國名牌產品管理辦法》的規定，按照中國名牌戰略推進委員會 2008 年中國名牌戰略推進工作的總體目標要求，依據《中國名牌產品“十一五”重點培育指導目錄》，中國名牌戰略推進委員會確定手工具之扳手及鉗類列為 2008 年中國名牌產品評價目錄，將加速刺激台灣往高值創新之路發展。

2.2008 年中國大陸活動扳手等五金工具新標準規範將出爐：中國全國工具五金標準化分技術委員會於 2007 年 12 月召開第十二次年會，說明 2008 年標準制修訂工作。與會代表對中國國家標委會下達的 20061335-T-607《活動扳手》等 4 項國家標準和中國輕工業聯合會[2006]194 號、[2007]147 號文下達的《固定扳手》、《梅花扳手》、《梅開扳手》、《電訊剪切鉗》、《電訊夾扭鉗》《工具箱櫃通用技術條件》等 6 項行業標準進行審查，近期將公布 2008 年相關修訂標準，預計 2008 年 12 月 1 日起實施，當地台商需即早因應。

四、未來展望

2008 上半年因美國次級房貸及全球經濟景氣不振影響，加上北美市場及德國、日本等地對手工具需求減少等因素，出口成長力道稍嫌薄弱。2008 下半年雖受到美國成長動能減弱及全球通膨的威脅，但我國在歐洲及大陸市場經營有成，仍可見成長契機。歐洲是全球最穩定的市場之一，下半年在英國央行可能調降利率下，將有助於刺激英國購屋需求，輔以歐盟東歐新興國家、澳洲及大陸市場的開發，皆可帶動 2008 下半年我國手工具業出口成長。預計 2008 年我國手工具業整體產值仍可較 2007 年成長 8.4%，達 640 億元新台幣；出口值則為 615 億元，將成長 9.6%。